

Como em toda tecnologia, a decisão de utilizar o ambiente da Internet depende de conhecimento específico. Existem vários meios de se encarar o desafio. O mais simples, sem dúvida, é a contratação de um profissional especializado. Neste ponto, cuidado; nem todo 'rapaz' que afirma que faz páginas para a Internet sabe exatamente o que está fazendo.

É importante conhecer quais os perfis profissionais nesta área.

Arquiteto de Informação

Este profissional é o responsável pelo entendimento e coleta das necessidades e informações do cliente. Ele vai identificar qual o real objetivo do website e deve estruturar modelos de navegabilidade para o site.

É o Arquiteto quem distribui as informações e define a seqüência e importância da sua disposição num website.

Designer

É o profissional que cria a página a partir de informações coletadas do cliente. É o responsável pela montagem do estilo, definição de cores, distribuição especial e apresentação do site.

O produto do trabalho de designer é um conjunto de telas ou figuras que apresentam de forma esquemática como as coisas devem ser apresentadas no website real.

Este normalmente é o artista que cria logos, desenhos, trata imagens e dá o toque de exclusividade no website.

Programador

É o responsável por codificar a criação do Designer na linguagem utilizada para a apresentação na Internet. Um Website nada mais é que um conjunto de códigos e comandos que são interpretados pelo navegador (Internet Explorer, Mozilla Firefox, etc). Estes códigos e

comandos ao serem executados apresentam os vários formatos dinâmicas e efeitos encontrados nos Websites.

Existem dois níveis de programadores para páginas da Web. O Programador Web é o que normalmente desenvolve os comandos mais básicos de uma página. Sempre restritos a apresentação de textos e imagens estáticos. Utiliza uma linguagem própria do ambiente web chamada HTML – *HyperText Markup Language*.

Qualquer característica que envolva uma base de dados, formulários, informações interativas ou qualquer sofisticação dinâmica, obrigará a atuação de um Programador Especializado em linguagens mais complexas como PHP, .Net ou Java, por exemplo.

Numa agência especializada em Websites vão ainda se somar a estes profissionais o Diretor de Criação, um Redator e um profissional de Atendimento responsável pelo relacionamento entre a Agência e o Cliente.

É claro que com este nível de atendimento o custo de um projeto numa agência não pode ser algo acessível a qualquer pequeno empresário.

Por isso, cada vez mais surgem alternativas que vem sendo bastante mais de acordo com a realidade da grande massa de interessados em fincar sua presença na Web.

Existem vários profissionais 'freelance' com perfil mais completo e com bons portfólios de trabalhos já concluídos que merecem confiança. A referência é sempre um indicador de um bom profissional. Investigue o estilo dos trabalhos realizados, converse com ex-clientes. Isso diminui a margem de erro e a possível frustração por um projeto mal feito ou incompleto.

A busca pelo Domínio

Domínio é nome que usamos para encontrar o website na Internet, por exemplo: agnesce.com.br , websocialclub.com.br ou minhaempresa.com.br.

Tecnicamente o Domínio é um meio de facilitar a memorização do endereço lógico de um conjunto de computadores na Rede Mundial. Um endereço na rede é escrito em grupos de números separados por pontos num formato como: 201.53.223.38.

Também conhecido por endereço IP (Internet Protocol), este conjunto de números é o meio de se atingir um computador ou conjunto de computadores ligados à rede.

Fica muito mais simples se utilizar um nome em lugar dos números. No entanto cria-se a necessidade de que algum mecanismo traduza o nome em um endereço IP. Este elemento 'tradutore' é chamados DNS – Domain Name System.

Existem inúmeros DNSs distribuídos pela Rede Mundial. Computadores com esta função trocam informações continuamente de forma que qualquer novo Domínio criado é reconhecido pela Rede em minutos, no mundo todo.

Registrando um Domínio

Para se ter um website na Internet é necessário registrar um Domínio. Em todos os países há uma entidade oficial responsável pelo registro de Domínios da mesma forma que marcas e patentes.

No Brasil a entidade responsável é o Registro.br, uma entidade submetida ao Comitê Gestor da Internet do Brasil – CGI.br.

O site do Registro.br permite verificar a disponibilidade de um Domínio e seu registro por qualquer pessoa. Qualquer um pode se cadastrar no site e registrar um Domínio gerando um boleto de pagamento de uma pequena taxa no próprio site.

Infelizmente, nem tudo é tão simples. Para se concluir o registro é necessário a designação do servidor de DNS responsável pelo novo Domínio.

Normalmente os provedores de hospedagem ao oferecer o serviço de hospedagem já oferecem o serviço de DNS.

Hospedando um Website

Como já tratamos, um Website nada mais é que um conjunto de códigos e comandos que são interpretados pelo browser ou navegador. (Internet Explorer, Mozilla Firefox, etc).

Este conjunto de códigos precisa estar disponível num computador ligado à Internet para que outros computadores possam acessá-lo, carregá-lo na sua memória local para execução e apresentação do conteúdo.

Este computador é chamado Web Host e é um serviço prestado por Provedores de Hospedagem de Sites.

Após ter os programas do Website preparados pelo programador é necessário depositá-lo no Provedor para que possa ser acessado por todos os usuários da rede.